

# joviva



Dein „digitales Sanitätshaus“ —  
schnell, unkompliziert, gut versorgt!



# Schnell. Unkompliziert. Gut versorgt.

## Vision:

joviva wird **die** führende Plattform für Hilfsmittel in Deutschland.

## Mission:

joviva ist die Anlaufstelle für alle Menschen, die eine **einfache Lösung** sowie umfassende Informationen bei einer gesundheitlichen oder körperlichen Beeinträchtigung suchen.

# Zur Vision: joviva wird *die* führende Plattform für eine schnelle und einfache Versorgung von Hilfsmitteln in Deutschland.

**joviva** ist aus einer klaren Mission heraus entstanden: Die Tochterfirma der Sanitätshaus Aktuell AG und das Projekt Sani Future wurden ins Leben gerufen, um den Wandel im Gesundheitssystem aktiv voranzubringen und die Lebensqualität von Menschen allen Alters in Deutschland nachhaltig zu verbessern. In einer Zeit, in der technologische Entwicklungen und die wachsenden Erwartungen der modernen Gesellschaft immer mehr an Bedeutung gewinnen, braucht es neue, zukunftsfähige Ansätze. Genau hier setzt joviva als digitales Sanitätshaus der Zukunft an: Mit der Verbindung von Tradition und Innovation bietet die neue digitale Plattform mit modernster Technologie eine zukunftsweisende Lösung für die Hilfsmittel- und Gesundheitsbranche.

Als Vorreiter in der Branche ebnet joviva den Weg für eine ganz neue Art der Versorgung. Durch das umfassende Netzwerk, das über 750 Sanitätshäuser auf einer Plattform digital vereint wird der Zugang zu Hilfsmitteln und zu einer Folgeversorgung so einfach wie nie zuvor. Die Kombination aus einem 24/7-KI-Berater, 360-Grad-Versorgung und vielfältigen Online-Ressourcen sorgt dafür, dass traditionelle Versorgung nahtlos mit digitaler Innovation verknüpft wird. So profitieren Menschen allen Alters von einer persönlichen, auf ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Betreuung, die jederzeit und überall verfügbar ist. ->

# Zur Vision: joviva wird *die* führende Plattform für eine schnelle und einfache Versorgung von Hilfsmitteln in Deutschland.

In jovivas Vision geht es nicht nur um die schnelle und einfache Versorgung mit Hilfsmitteln, sondern auch darum, Menschen aktiv darin zu unterstützen, fundierte und selbstbewusste Entscheidungen über ihre Gesundheit zu treffen.

Dabei steht der Bildungsauftrag im Zentrum – immer mit dem Ziel, den Zugang zu Gesundheitsinformationen, Expertenwissen und fachlich geprüften Ratgebern so einfach wie möglich zu gestalten.

joviva steht als innovative Plattform für einen Wandel, der im Gesundheitswesen längst überfällig ist. Durch die Digitalisierung der Sanitätshäuser werden Prozesse nicht nur effizienter, sondern auch einfacher und menschlicher. Der administrative Aufwand sinkt, die Kundenzufriedenheit steigt, und gleichzeitig wird durch joviva klar, dass moderne Technologie und menschliche Fürsorge gemeinsam Hand in Hand gehen – für eine Zukunft, in der das Wohlbefinden aller Menschen im Mittelpunkt steht.



# Aufbau eines an den Bedürfnissen des Patienten ausgerichteten, digitalen Sanitätshauses

Zentrale Plattform mit über 750 Sanitätshaus-Standorten in Deutschland, Online-Terminvergabe, KI-Beratung und Ratgeberartikeln zu medizinischen Themen. Zukünftig wird auch eine umfassende Online-Versorgung möglich sein.





# joviva erleichtert bereits zum Start die Beschaffung von Hilfsmitteln in Deutschland

## **750 Sanitätshaus-Standorte auf einer Plattform**

Die neue Plattform joviva.de bietet mit mehr als 750 Sanitätshaus-Standorten eine flächendeckende Abdeckung in Deutschland. Alle Standorte haben über den gemeinsamen Smiley im Logo eine einheitliche Marke, sodass die regionalen Partner der joviva-Plattform leicht zu erkennen sind. Es handelt sich hierbei um Franchise-Betriebe der Sanitätshaus Aktuell AG.

## **Klarer Trend zur Online-Terminvergabe**

Durch die Veröffentlichung aktueller Zahlen im Bereich der Ärzte ist klar, dass immer mehr Menschen in Deutschland Arzttermine online buchen. joviva kann diesen Trend aus eigenen Recherchen in der Hilfsmittelbranche bestätigen und führt zum Start der Plattform auch im Sanitätshaus-Fachhandel die Möglichkeit ein, Online-Termine bei den jeweiligen Experten wahrzunehmen. Was viele Kunden nicht wissen: Es gibt einige Versorgung, die nur zu bestimmten Zeiten oder durch Anwesenheit eines Experten durchgeführt werden können. Durch die Online-Terminvergabe verhindert joviva einen erfolglosen Gang ins Sanitätshaus.

## **Das Informationsverlangen der Patienten steigt**

Nicht jeder Mensch hat schon immer mit einem Sanitätshaus zu tun. Daher gibt es auf der joviva-Plattform zahlreiche Ratgeberartikel, die dabei helfen, sich zu Themen einzulesen, zu informieren und weitere Schritte einzuleiten. Der Patient hat ein immer größer werdendes Verlangen nach Informationen und möchte Diagnosen und Ursachen für Schmerzen verstehen. Auf joviva.de wird diesem Verlangen nachgegangen und Übungen zur Selbsthilfe werden aufgezeigt. ->

# joviva erleichtert bereits zum Start die Beschaffung von Hilfsmitteln in Deutschland

## **Einzigartiger KI-Avatar hilft rund um die Uhr**

Wer sich nicht einlesen möchte, hat die Möglichkeit mit dem KI-Avatar „Joline“ zu sprechen oder zu schreiben. Joline steht rund um die Uhr zur Verfügung und wird sich um die Anliegen der Patienten kümmern. Im Hintergrund des KI-Avatars befindet sich ein Redaktionsteam, dass dafür sorgt, die KI weiter anzulernen, sodass mit jeder Unterhaltung die KI perfektioniert wird. Der KI-Avatar ist in dieser Form in Deutschland einzigartig, er ähnelt einer echten Person mit KI-generierten Emotionen, Lippenbewegung und Stimme. Um dies möglich zu machen, wurden über 1000 Sätze in einem Tonstudio gesprochen, um die Stimme perfekt zu trainieren.

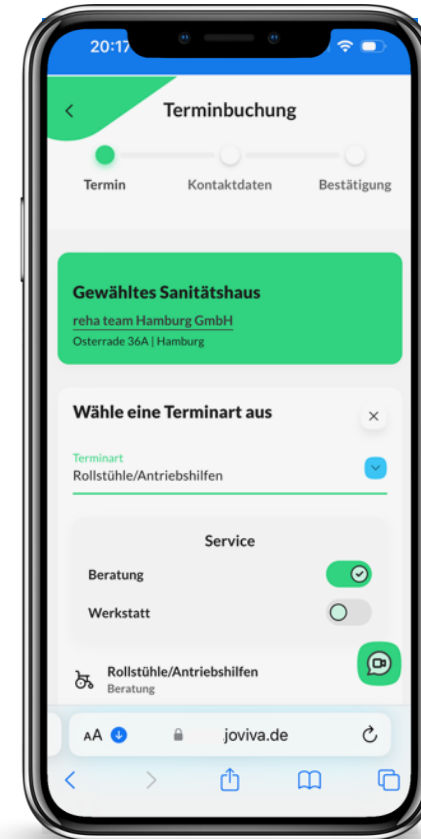
**Mit Live-Gang der Plattform legt joviva den Grundstein für viele weitere Vorteile für Patienten, die in Zukunft kommen werden – bis hin zur direkten digitalen Versorgung über die Plattform.**

# Zum Go-Live werden 750 Sanitätshäuser auf einer Plattform vereint und mit Informations-Content und einem KI-Berater verbunden



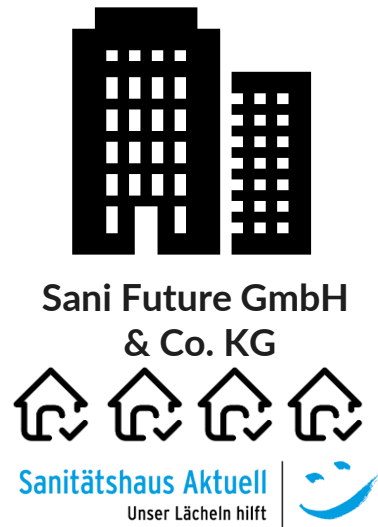
**750 Sanitätshäuser** werden auf einer Plattform vereint

- ☆ Online-Terminvergabe
- ☆ Ratgeber
- ☆ 24/7-KI-Berater





# 40 Mitgliedshäuser sowie die Sanitätshaus Aktuell AG haben in das neue digitale Start-Up joviva investiert



- ☆ Attraktiver Standort im Herzen von Köln
- ☆ Start-Up-Mentalität
- ☆ Raum für schnelle, unternehmerische Entscheidungen

# Das Führungsteam hinter joviva hat das klare Ziel, die Hilfsmittelbranche zu transformieren.



„In Zeiten des digitalen Wandels sowie der Transformationsprozesse ist es meine Aufgabe, die Sanitätshausbranche neu zu erfinden und auf die individuellen Kundenbedürfnisse einzugehen.“

„Unser Ziel ist es, den Zugang zu Hilfsmitteln schnell, unkompliziert und zukunftssicher zu gestalten. Mit joviva stellen wir die Patienten sowie deren Angehörige in den Mittelpunkt der digitalen Gesundheitsversorgung und schaffen eine direkte Verbindung zwischen Patienten und Hilfsmitteln.“

– **Daniel Hölper** , *Geschäftsführer*



„joviva ist einer der letzten Bausteine in der Digitalisierung des Gesundheitsmarktes in Deutschland. Wenn über Gesundheit gesprochen wird, dann fast nie über die Hilfsmittelbranche – ein wichtiger Markt in der Versorgung eines jeden Menschen. Dieser Markt wird in den nächsten Jahren durch den demografischen Wandel einen Zuwachs von mehr als 50 % Patienten bekommen. Umso spannender für mich, diesen Markt revolutionieren zu dürfen. Für mich ist es ein „nach Hause kommen“ – zurück in den Health-Tech-Sektor.“

– **Isabel Feys**, *COO*

# Über Daniel Hölper, Geschäftsführer (CEO) bei joviva, Sani Future GmbH & Co. KG

Daniel Hölper ist eine motivierte und vielseitige Persönlichkeit, die sowohl im Beruf als auch privat durch ihren Einsatz und ihre Erfahrungen begeistert. Mit seiner langjährigen Erfahrung in der Event- und Tourismusbranche und seinem tiefen Verständnis für digitale Transformation hat er sich schnell als führende Persönlichkeit in der Branche etabliert. Seine berufliche Laufbahn ist geprägt von bedeutenden Projekten und Erfolgen, insbesondere der Entwicklung der Reiseveranstaltermarke und Plattform Eurowings Holidays, die er erfolgreich aufgebaut und im Markt positioniert hat. Hölpers Fähigkeit, komplexe Herausforderungen strukturiert anzugehen und klare Ziele zu verfolgen, hat dabei eine zentrale Rolle gespielt.

Neben seiner beruflichen Leidenschaft engagiert sich Hölper ehrenamtlich in einer Senioreneinrichtung, wo er seit mehreren Jahren regelmäßig tätig ist. In seiner Freizeit verbringt er gerne Zeit mit Familie und Freunden, bleibt sportlich aktiv und teilt seine Leidenschaft fürs Reisen, was ihm immer wieder neue Perspektiven eröffnet und seinen Blick für die Bedürfnisse und Wünsche von Menschen weltweit schärft.

**„Eine erfolgreiche Unternehmensführung basiert auf klaren Zielen, einer wertebasierten Kultur und dem kontinuierlichen Streben nach Innovation. Der Mensch steht dabei immer im Mittelpunkt.“**

Er legt großen Wert auf eine Unternehmenskultur, die von den Mitarbeitern mitgestaltet wird und auf gemeinsamen Werten aufbaut. Mit seiner positiven und zielgerichteten Herangehensweise bringt er immer wieder frische Ideen und Impulse ein, die sowohl das Team als auch die Arbeitsatmosphäre bereichern.

Als Geschäftsführer von joviva hat Hölper eine klare Vision: Er sieht die Zukunft des Unternehmens in der fortschreitenden Digitalisierung und dem Ausbau innovativer Dienstleistungen. Sein Ziel ist es, joviva als führende Plattform in der Gesundheitsbranche zu etablieren, indem er technologische Trends vorantreibt und weiterentwickelt. Dabei legt er besonderen Wert auf eine nachhaltige Transformation des Unternehmens, die nicht nur den Kundenservice optimiert, sondern auch die Mitarbeiterzufriedenheit steigert.

# Über Daniel Hölper, Geschäftsführer (CEO) joviva, Sani Future GmbH & Co. KG

## Zitate von Daniel Hölper

„Das aktive Leben von Werten und einer Firmenkultur sind elementare Weichen, damit eine Strategie überhaupt funktionieren kann.“

„Gemeinschaftliche Ziele und Visionen werden uns langfristig erfolgreich machen.“

„Es gibt immer für alles Lösungen. Nicht jede Lösung ist gleich gut, aber jedes Problem ist händelbar.“

„Es reicht heutzutage nicht mehr aus, Kunden zufriedenzustellen, wir müssen unsere Kunden begeistern!“

# Über Isabel Feys, operative Führung (COO) joviva, Sani Future GmbH & Co. KG

Isabel Feys hat im Oktober 2023 bei joviva die operative Führung als COO übernommen. Sie ist eine erfahrene Führungskraft im Bereich der Digitalisierung und seit mehr als 15 Jahren in der Technologiebranche tätig. Mit ihren Wurzeln im Pharma- und Gesundheitswesen war ihr erstes großes, erfolgreiches Projekt die Entwicklung von Software für leukämiekranken Patienten. Danach verhalf sie weiteren Start-Ups, insbesondere im Fintech-Sektor dazu, ein langfristig erfolgreiches Unternehmen aufzubauen und kehrt nun bei joviva zu ihren Wurzeln im Health-Tech-Sektor zurück.

Mit ihrer langjährigen Erfahrung in der Digitalisierung versteht Feys es, traditionelle Geschäftsmodelle an die Anforderungen der modernen, digitalen Welt anzupassen. Sie ist Expertin darin, technologische Trends zu erkennen und Unternehmen dabei zu unterstützen, diese Trends gewinnbringend zu nutzen – so war sie auch maßgeblich an der Produktentwicklung und des anschließenden Verkaufs der französischen Firma Mailjet beteiligt. Ihr strategischer Weitblick sowie ihre operativen Fähigkeiten haben es ihr ermöglicht, zahlreiche Projekte erfolgreich zu leiten und signifikante Verbesserungen in den Bereichen Produktivität sowie nachhaltige Wachstumschancen zu realisieren.

Sie ist überzeugt davon, dass eine starke digitale Infrastruktur und die kontinuierliche Anpassung an technologische Entwicklungen der Schlüssel zu langfristigem Unternehmenserfolg sind. Als Vordenkerin im Bereich der Digitalisierung spielt sie bei joviva eine entscheidende Rolle bei der Gestaltung der Wachstumsphase des Unternehmens. Neben der Arbeit bei joviva engagiert sich Frau Feys beim Frauennetzwerk Ivy, dass sie 2019 zusammen mit einer Freundin ins Leben gerufen hat.

In ihrer Freizeit ist Isabel Feys äußerst sportlich. Diese Leidenschaft für Bewegung hilft ihr, einen Ausgleich zu ihrem fordernden beruflichen Alltag zu finden. Darüber hinaus ist sie eine leidenschaftliche Köchin, die ihre Freunde und Familie regelmäßig mit ihren kulinarischen Kreationen begeistert. Egal ob beruflich oder privat – Isabel Feys beeindruckt durch ihr vielseitiges Talent, ihre Entschlossenheit und ihren offenen, humorvollen Charakter.

# Über Isabel Feys, operative Führung (COO) joviva, Sani Future GmbH & Co. KG

## Zitate von Isabel Feys:

„Fortschritt entsteht, wenn wir den Mut haben, Altes loszulassen und Neues anzunehmen.“

„Die Digitalisierung bietet eine einzigartige Möglichkeit, Tradition und Innovation zu verbinden, um die Lebensqualität der Menschen nachhaltig zu steigern.“

„Success is no Accident.“